



# STRUMENTI DI DIVULGAZIONE E COMUNICAZIONE PER LE SCUOLE

WORKSHOP GREEN SCHOOL VARESE  
6 DICEMBRE 2023



# PERCHÈ COMUNICARE

Una parte fondamentale del metodo Green School è la **comunicazione delle azioni intraprese e dei risultati ottenuti**, poiché permette di:

- ✓ **far conoscere** le buone pratiche adottate e i risultati ottenuti
- ✓ **coinvolgere** un maggior numero di persone nell'adozione delle buone pratiche
- ✓ **diffondere** la cultura della sostenibilità ambientale

Diffondere e divulgare all'esterno le buone pratiche adottate consente inoltre all'Istituto di promuovere la propria offerta formativa, evidenziando gli aspetti legati ad azioni e comportamenti virtuosi.

# A CHI COMUNICARE

La comunicazione può essere rivolta, con obiettivi diversi, a:

- ✓ **studenti e docenti**
- ✓ **famiglie**
- ✓ **enti e amministrazione locale**
- ✓ **cittadinanza**



# COMUNICAZIONE INTERNA

La **condivisione all'interno del plesso scolastico** delle iniziative sviluppate dalle diverse classi consente di ampliare le conoscenze degli alunni e delle famiglie rispetto alle **buone pratiche adottate e al percorso formativo intrapreso**.

Tale obiettivo può essere perseguito ad esempio esponendo dei **cartelloni** nelle aree visibili a tutti – alunni e famiglie – o realizzando **altri materiali** (es. video) condivisibili dal corpo docente negli spazi digitali condivisi (es. classroom).



# COMUNICAZIONE ESTERNA

La **condivisione all'esterno** valorizza il lavoro e il percorso intrapreso dall'Istituto scolastico e contribuisce alla diffusione dell'opera di sensibilizzazione verso l'adozione di buone pratiche.

Può essere indirizzata verso:

- le famiglie, coinvolgendole direttamente nelle azioni intraprese
- l'amministrazione locale, avviando anche percorsi di collaborazione che sfocino in azioni verso la cittadinanza
- commercianti e altre realtà del territorio (es. associazioni)

# COMUNICAZIONE DEI RISULTATI

La **comunicazione dei risultati** rappresenta un passaggio fondamentale affinché gli studenti per primi e tutti gli altri attori coinvolti di conseguenza (es. famiglie, amministrazione, commercianti, ecc.) possano toccare con mano l'esito dell'applicazione di una buona pratica o di una specifica indagine/misurazione effettuata.

# DIVULGAZIONE

La **divulgazione** è un aspetto progettuale valutato molto positivamente.

Una efficace divulgazione può essere sviluppata attraverso:

- l'organizzazione di eventi, anche con il coinvolgimento di terze parti (es. amministrazioni locali)
- la realizzazione di opuscoli informativi da diffondere all'interno e all'esterno dell'istituto scolastico

# COME VIENE VALUTATA LA CAPACITÀ DI COMUNICARE ALL'ESTERNO

## DIVULGAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SUL TERRITORIO – max 30 pt

- ✓ Occasioni colte per sensibilizzare la comunità (eventi promossi dalla scuola o ai quali la scuola ha aderito, no eventi interni): *si valuta l'effettiva ricaduta sulla comunità dell'evento realizzato*
- ✓ Materiali divulgativi realizzati: *si valuta il tipo e la qualità del materiale e la sua effettiva distribuzione*
- ✓ Completezza del sito Green School della scuola
- ✓ Promozione del progetto su social, giornali, ecc.

# COMUNICAZIONE *OBBLIGATORIA*

Logo Green School e/o **certificazione** nella homepage, cliccabili e che portano a una pagina dedicata al progetto sul proprio sito o su un sito ad hoc



The screenshot shows the homepage of the school website. At the top, there is a banner with the school name "I. S. I. S. 'C. FACCHINETTI'" and "Istituto Statale Istruzione Superiore di Castellanza". Below the banner is a navigation menu with items: Home, Studenti, Docenti, Personale ATA, Famiglie, PTOF, Orientamento. The main content area features a "Progetti di educazione ambientale" section with a "green school" logo. A large green arrow points from the logo to the text: "Green School è un progetto a cui l'ISIS Facchinetti di Castellanza (VA) aderisce dall'anno scolastico 2016/2017. Nell'anno scolastico 2018/2019 la certificazione Green School ha comportato la promozione alla fascia C1." Below this, there is a section for "ANNO SCOLASTICO 2020 - 2021" with a sub-section "I ragazzi del Facchinetti fanno scuola di riciclo".



The screenshot shows a dedicated page for the Green School project. At the top, there is a navigation menu with items: Home, Acqua, Rifiuti, Biodiversità, Mobilità, Energia, Spreco alimentare, Ecoquiz. Below the menu is a banner with a photo of students in a garden and the text "Scuola Primaria G.B. Cittolini green school". The main content area is titled "Anno Scolastico 2021-22" and features a purple handprint icon. The text reads: "Anche questo anno scolastico ha avuto inizio con qualche difficoltà e parecchie restrizioni dovute alla pandemia. Ma ancora una volta non ci siamo persi d'animo e abbiamo cercato di sfruttare al meglio tutto quello che la nostra scuola e il nostro magnifico territorio ci offrono ogni giorno. Insieme ai nostri insegnanti abbiamo esplorato e approfondito nuovi argomenti, compreso quanto siano importanti risorse come l'acqua, il cibo e l'ambiente in cui viviamo. Abbiamo visitato, scoperto, realizzato e il nostro percorso ancora non si è fermato..." Below the text are three photos: a student watering a plant, a student holding a jar, and a student pointing at a screen. At the bottom, there is a quote: "Il fare è il miglior modo d'imparare." Giacomo Leopardi.

# IL FORMATO IDEALE DEL SITO

Nella pagina o nel sito dedicato a Green School, dovrebbero essere presenti:

1. Una breve descrizione del progetto Green School con un link a [www.green-school.it](http://www.green-school.it) per maggiori informazioni e approfondimenti
2. Le certificazioni ricevute negli anni in cui la scuola ha preso parte al progetto
3. Le buone pratiche, gli eventi (volantini, brochure, ecc.) e i materiali prodotti (foto, video, presentazioni ppt, ecc.), suddivisi per anni scolastici (ordinati dal presente al passato, con nella parte in alto e più immediata visibilità i nuovi inserimenti) ed eventualmente per pilastri su cui si è lavorato.



## CANALI SOCIAL

I canali social (Facebook, Instagram, Youtube) rappresentano oggi uno dei modi più immediati ed efficaci per diffondere le azioni intraprese e le buone pratiche adottate.

Alcune linee guida:

- ✓ Se esistono i canali ufficiali dell'Istituto, ricordarsi di indicare sempre nei post il plesso di riferimento
- ✓ Inserire sempre la menzione ai canali Green School (Facebook: @progettogreenschool – Instagram @programmagreenschool)

# COME REALIZZARE I MATERIALI INFORMATIVI

Per chi non avesse particolare dimestichezza con software di grafica, sono disponibili degli strumenti gratuiti online che forniscono modelli ed esempi utilizzabili e consentono di realizzare materiali grafici in formati adatti per la stampa e la divulgazione online.

Il più noto e utilizzato è CANVA, disponibile online o tramite App scaricabile su PC.

Su Youtube esistono oggi numerosi tutorial che ne spiegano l'utilizzo.

# COME REALIZZARE UN SITO

Qualora anziché attivare una sezione per il progetto Green School all'interno del sito della scuola si intendesse realizzare un sito web dedicato, è possibile farlo senza che siano necessarie particolari competenze informatiche.

Sono infatti disponibili dei tool online semplici da utilizzare e gratuiti, come ad esempio:

- ✓ Googlesites
- ✓ Wix.com

Su Youtube sono disponibili tutorial per approfondire la modalità di utilizzo di entrambi.

Freepik o Pixabay sono, a titolo di esempio, due dei tanti siti dove si possono reperire immagini gratuite ad alta risoluzione per i vostri progetti grafici o per il sito.

# INVIO COMUNICATI STAMPA

Di seguito riportiamo alcuni riferimenti delle principali testate online della provincia di Varese a cui possono essere inviati i Comunicati Stampa relativi a eventi e iniziative organizzati dalla scuola.

Varese News [redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)

Luino Notizie [redazione@luinonotizie.it](mailto:redazione@luinonotizie.it)

Prealpina [redazione.web@prealpina.it](mailto:redazione.web@prealpina.it)

Malpensa24 [redazione@malpensa24.it](mailto:redazione@malpensa24.it)

Varese Focus [info@varesefocus.it](mailto:info@varesefocus.it)

Il Giorno [redazione.varese@ilgiorno.net](mailto:redazione.varese@ilgiorno.net)

VareseNoi [redazione@varesenoi.it](mailto:redazione@varesenoi.it)

Prima Saronno [redazione@primasaronno.it](mailto:redazione@primasaronno.it)

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

*Green School Italia*

*Un progetto di*



*Finanziato da*



*Realizzato in partnership con*



CITTÀ METROPOLITANA DI CAGLIARI



Città metropolitana di Roma Capitale

