



COMUNICARE DENTRO E FUORI LA SCUOLA: COME CONDIVIDERE E DIFFONDERE IL MESSAGGIO GREEN SCHOOL

1° FORMAZIONE INSEGNANTI GREEN SCHOOL VARESE
10 novembre 2022



DIVULGAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SUL TERRITORIO – max 30 pt

- Occasioni colte per sensibilizzare la comunità (eventi promossi dalla scuola o ai quali la scuola ha aderito, no eventi interni): *si valuta l'effettiva ricaduta sulla comunità dell'evento realizzato*
- Materiali divulgativi realizzati: *si valuta il tipo e la qualità del materiale e la sua effettiva distribuzione*
- Completezza del sito Green School della scuola
- Promozione del progetto su social, giornali, ecc.

PERCHÈ COMUNICARE

Una parte fondamentale del metodo Green School è la **comunicazione delle azioni intraprese e dei risultati ottenuti**, poiché permette di **far conoscere al maggior numero di persone** le buone pratiche adottate e di **diffondere la cultura della sostenibilità ambientale**.

Le comunicazioni possono essere rivolte, con obiettivi diversi, a **studenti, docenti, genitori, enti e amministrazione locale, cittadinanza in generale**.

Il materiale raccolto può essere diffuso online in modo che anche altre scuole possano conoscere il progetto e adottare buone pratiche analoghe.



INFORMARE E COINVOLGERE – a scuola

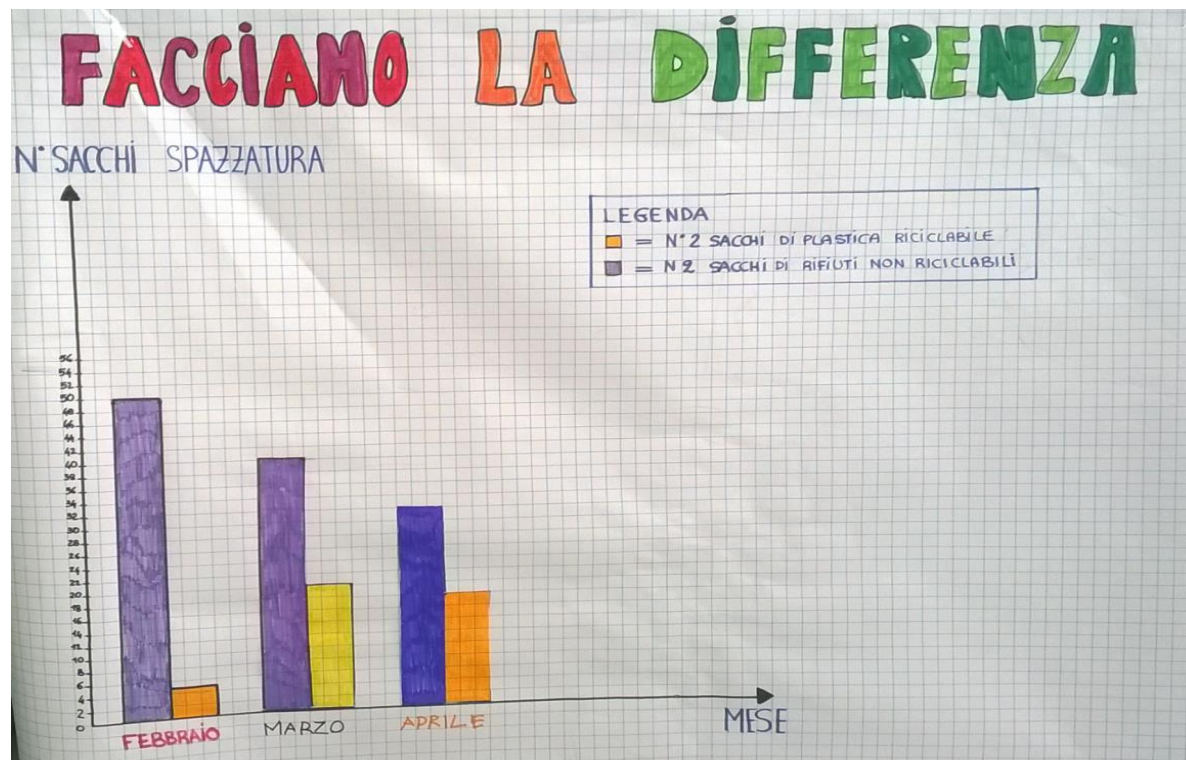


- aumentare la consapevolezza sul tema tra la popolazione scolastica (presento i risultati dell'indagine)
- sottolineare il nesso tra comportamento individuale e impatto ambientale (portare esempi positivi!)
- promuovere le buone pratiche, azioni, eventi programmati
- **usare slogan, logo, social media, cartelloni, video spot, sketch teatrali, canzoni**
- Caricare i materiali prodotti su classroom (interno) e sul Padlet

INFORMARE E COINVOLGERE - fuori da scuola

- informare gli attori chiave del territorio del lavoro che sto facendo per coinvolgerli a partecipare
- incoraggiare gli attori chiave locali a sviluppare servizi e a vendere prodotti che riducano l'impatto ambientale
- diffondere le buone pratiche adottate a scuola tra le famiglie e i cittadini
- preparare brochure o materiali online per le famiglie, lettere al sindaco/assessore, articoli ai giornali, video spot, social media, eventi pubblici

COMUNICARE I RISULTATI



La comunicazione dei risultati rappresenta un passaggio fondamentale affinché gli studenti per primi e tutti gli altri attori coinvolti di conseguenza (es. famiglie, amministrazione, commercianti, ecc.) possano toccare con mano l'esito dell'applicazione di una buona pratica o di una specifica indagine/misurazione effettuata.

DIVULGARE

La **divulgazione** è un aspetto progettuale valutato molto positivamente.

Una efficace divulgazione può essere sviluppata attraverso:

- **EVENTI**, anche con il coinvolgimento di terze parti (es. amministrazioni locali)
- **OPUSCOLI** informativi, materiali divulgativi da diffondere all'interno e all'esterno dell'istituto scolastico
- **VIDEO** divulgativi sulle tematiche approfondite
- **ARTICOLI** (giornali locali, giornalino della scuola)

COMUNICAZIONE OBBLIGATORIA

Logo Green School e/o certificazione nella homepage, cliccabili e che portano a una pagina dedicata al progetto sul proprio sito o su un sito ad hoc



IL FORMATO IDEALE DEL SITO

Nella pagina o nel sito dedicato a Green School, dovrebbero essere presenti:

1. Una breve descrizione del progetto Green School con un link a www.green-school.it per maggiori informazioni e approfondimenti
2. Le certificazioni ricevute negli anni in cui la scuola ha preso parte al progetto
3. Le buone pratiche, gli eventi (volantini, brochure, ecc.) e i materiali prodotti (foto, video, presentazioni ppt, ecc.), suddivisi per anni scolastici (ordinati dal presente al passato, con nella parte in alto e più immediata visibilità i nuovi inserimenti) ed eventualmente per pilastri su cui si è lavorato.

PADLET GREEN SCHOOL

Il padlet Green School è un ambiente nel quale le scuole possono raccogliere e condividere i propri materiali didattici, promuovere iniziative, condividere articoli o video delle attività e degli eventi organizzati ecc...

È IMPORTANTE
INSERIRE
SEMPRE IL
CODICE DELLA
GREEN SCHOOL
NEL TITOLO O
NELLA
DESCRIZIONE



COME REALIZZARE I MATERIALI INFORMATIVI

Per chi non avesse particolare dimestichezza con software di grafica, sono disponibili degli strumenti gratuiti online che forniscono modelli ed esempi utilizzabili e consentono di realizzare materiali grafici in formati adatti per la stampa e la divulgazione online.

Il più noto e utilizzato è CANVA, disponibile online o tramite App scaricabile su PC.

Su Youtube esistono oggi numerosi tutorial che ne spiegano l'utilizzo.

COME REALIZZARE UN SITO

Qualora anziché attivare una sezione per il progetto Green School all'interno del sito della scuola si intendesse realizzare un sito web dedicato, è possibile farlo senza che siano necessarie particolari competenze informatiche.

Sono infatti disponibili dei tool online semplici da utilizzare e gratuiti, come ad esempio:

- Google sites
- Wix.com

Su Youtube sono disponibili tutorial per approfondire la modalità di utilizzo di entrambi.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Un progetto di



Con il contributo di

