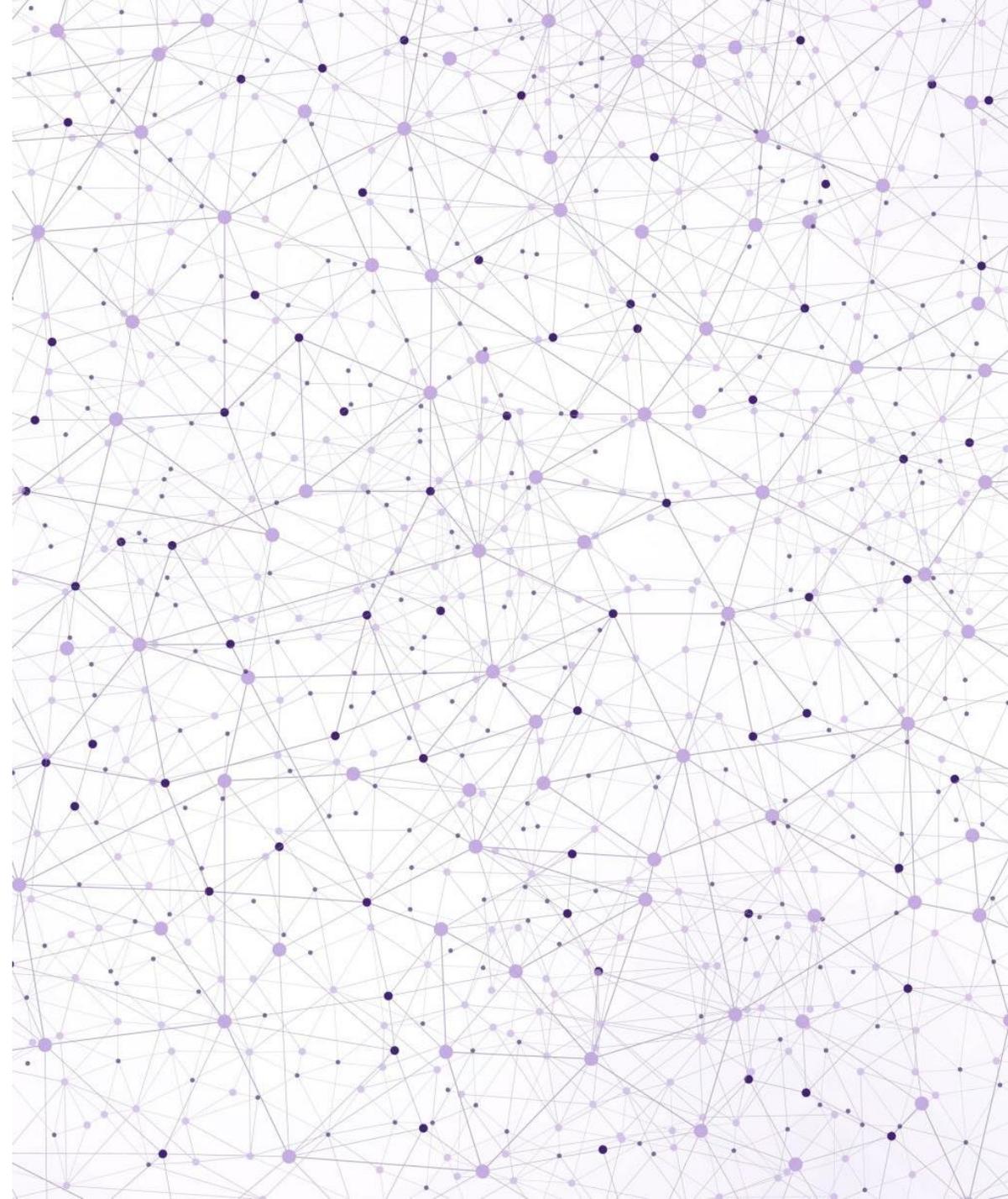

OLTRE IL MONOUSO

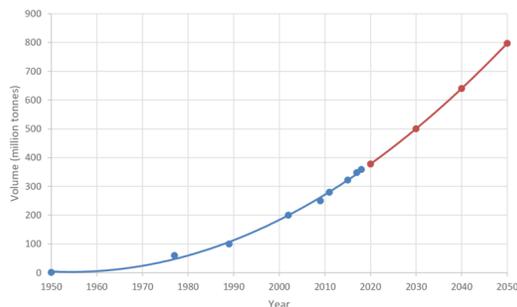


Cambiare narrativa: il percorso di ANCI
Emilia-Romagna



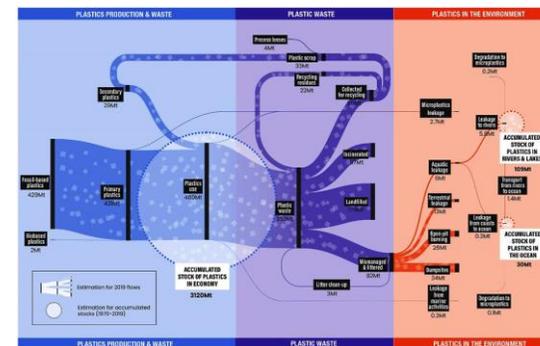
IL PROBLEMA

La forte attenzione riservata al “tema plastica” a livello europeo - e più in generale a livello internazionale - è dovuta a quattro principali motivi:



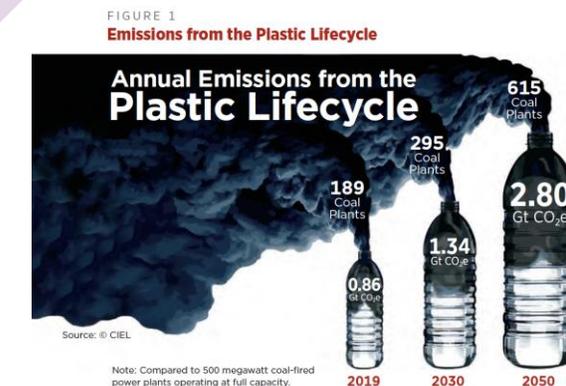
La crescita costante dell'utilizzo di materie plastiche all'interno dell'Unione e a livello globale

Il basso tasso di riciclo effettivo delle stesse



L'elevata dispersione all'interno degli ecosistemi acquatici e terrestri di microplastiche, rifiuti derivanti da prodotti in plastica monouso e attrezzi da pesca

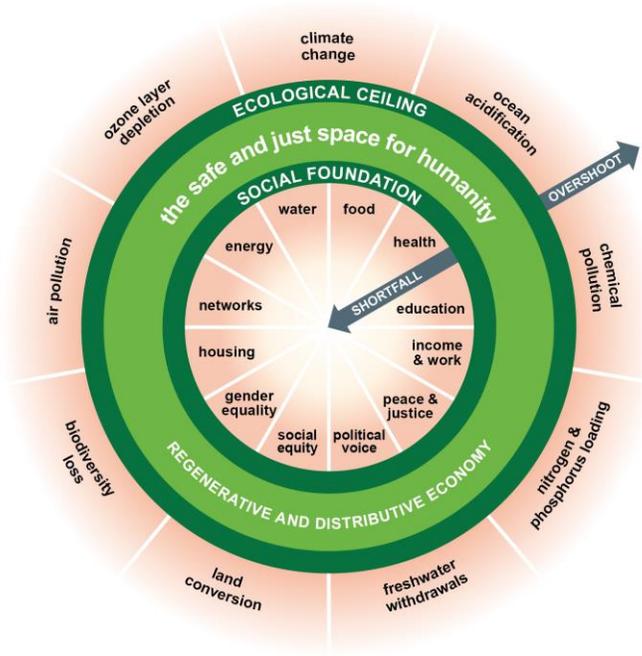
Il contributo crescente della filiera delle materie plastiche al fenomeno dei cambiamenti climatici.



AFFRONTARE LA COMPLESSITA'

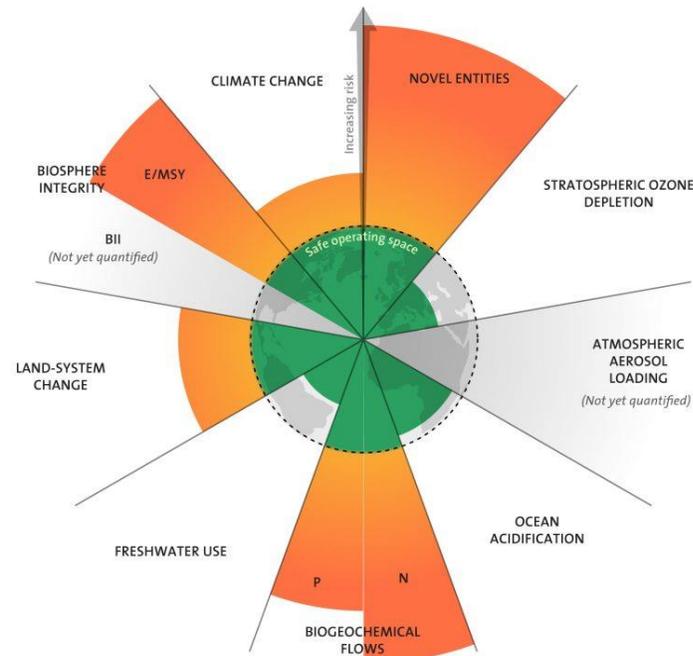
La plastica non è l'unico problema che abbiamo....

The doughnut economy



[+ info](#)

Planetary boundaries



[+ info](#)

SDG 2030



[+ info](#)

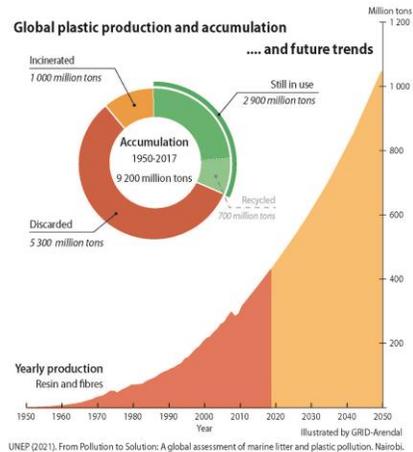
FARE I CONTI CON LA REALTA'

1. La risposta è efficace nei confronti del problema che vogliamo affrontare ?

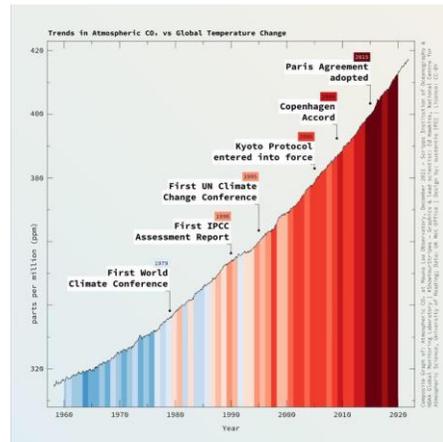
2. La risposta è adeguata all'entità del problema e compatibile con il tempo a disposizione ?

3. L'alternativa proposta impatta negativamente su altre criticità ambientali?

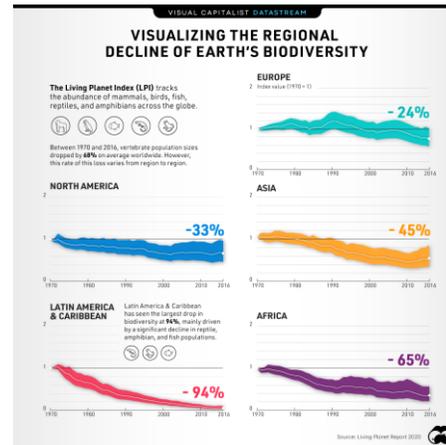
4. Quali conseguenze se non risolviamo il problema ?



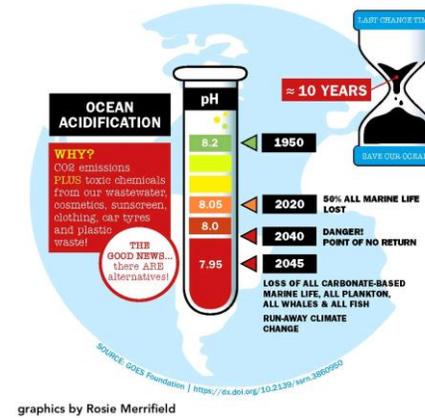
Plastiche



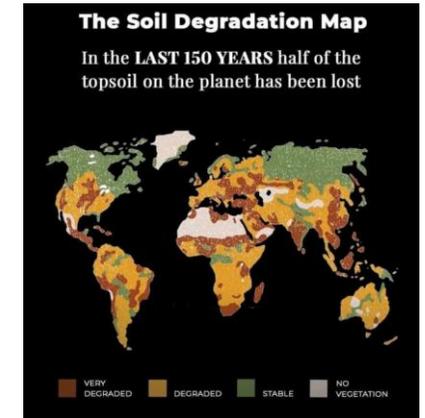
Cambiamento climatico



Biodiversità



Oceani



Suolo

PLASTIC-FREE ?



Bicchieri compostabili «plastic-free»



Welcome kit «plastic-free»
Trenitalia



L'acqua «plastic-free»
ad Ecomondo 2021



La Bio bottle di
Acqua Sant'Anna



L'acqua «plastic-free»
di San Benedetto



L'acqua del sindaco del
Comune di Milano



Ristorazione scolastica
«plastic-free»

E LE «BIOPLASTICHE» ?

HWWI 2020, Innovative feedstocks in biodegradable bio-based plastics: a literature review ([Link](#))

Nel merito della sostituzione di prodotti monouso in plastica di origine fossile, con analoghi prodotti monouso in plastica biodegradabile e compostabile, va sottolineata, al di là delle considerazioni sulla gestione dei prodotti a fine vita, l'importanza che riveste la tipologia di materie prime utilizzate per la loro fabbricazione. Un recente studio condotto dall'Hamburg Institute of International Economics (HWWI)* ha evidenziato come la produzione di plastiche "bio-based" (incluse quelle compostabili) da "first generation feedstocks", ovvero da coltivazioni dedicate come il mais e la canna da zucchero utilizzate per la produzione della maggior parte dei prodotti monouso compostabili in commercio, presenta impatti ambientali (incluso il contributo ai cambiamenti climatici), superiori ai rispettivi prodotti in plastica da fonte fossile, prevalentemente a causa dei consumi di energia e delle emissioni legate alla produzione agricola.

S. Walker a, b, *, R. Rothman 2020, Life cycle assessment of bio-based and fossil-based plastic: A review ([Link](#))

Highlights

- Claims that Bioplastics reduce environmental impact lack sufficient evidence.
- Existing literature results are incomparable due to methodological variation.
- No existing work fully complies with the EU Product Environmental Footprint method.

UNEP 2015, Biodegradable Plastics and Marine Litter. Misconceptions, Concerns and Impacts on Marine Environments

Sul comportamento dei materiali biodegradabili e compostabili in ambiente marino è utile ricordare quanto riportato nel comunicato stampa con il quale l'UNEP (United Nations Environment Programme) a novembre 2015 annunciava la pubblicazione del Rapporto delle Nazioni Unite *"Biodegradable Plastics and Marine Litter. Misconceptions, Concerns and Impacts on Marine Environments"*: "[...] l'adozione diffusa di prodotti etichettati come "biodegradabili" non diminuirà in modo significativo il volume di plastica che entra nell'oceano o i rischi fisici e chimici che le materie plastiche rappresentano per l'ambiente marino." Il rapporto, sintesi di alcune delle questioni chiave relative alla biodegradabilità delle materie plastiche negli oceani, evidenziava infatti che la biodegradazione completa delle cosiddette bioplastiche si verifica in condizioni che raramente, se non mai, si verificano in ambiente marino

#moNOuso

IL MIGLIOR RIFIUTO È QUELLO NON PRODOTTO



LA PREVENZIONE: DA 47 ANNI AL VERTICE DELLE PRIORITA'

ONCE UPON A TIME...



DIRETTIVA DEL CONSIGLIO 75/442/CEE del 15 luglio 1975 relativa ai rifiuti - *Articolo 3, comma 1*

Gli Stati membri adottano le **misure appropriate** per promuovere:

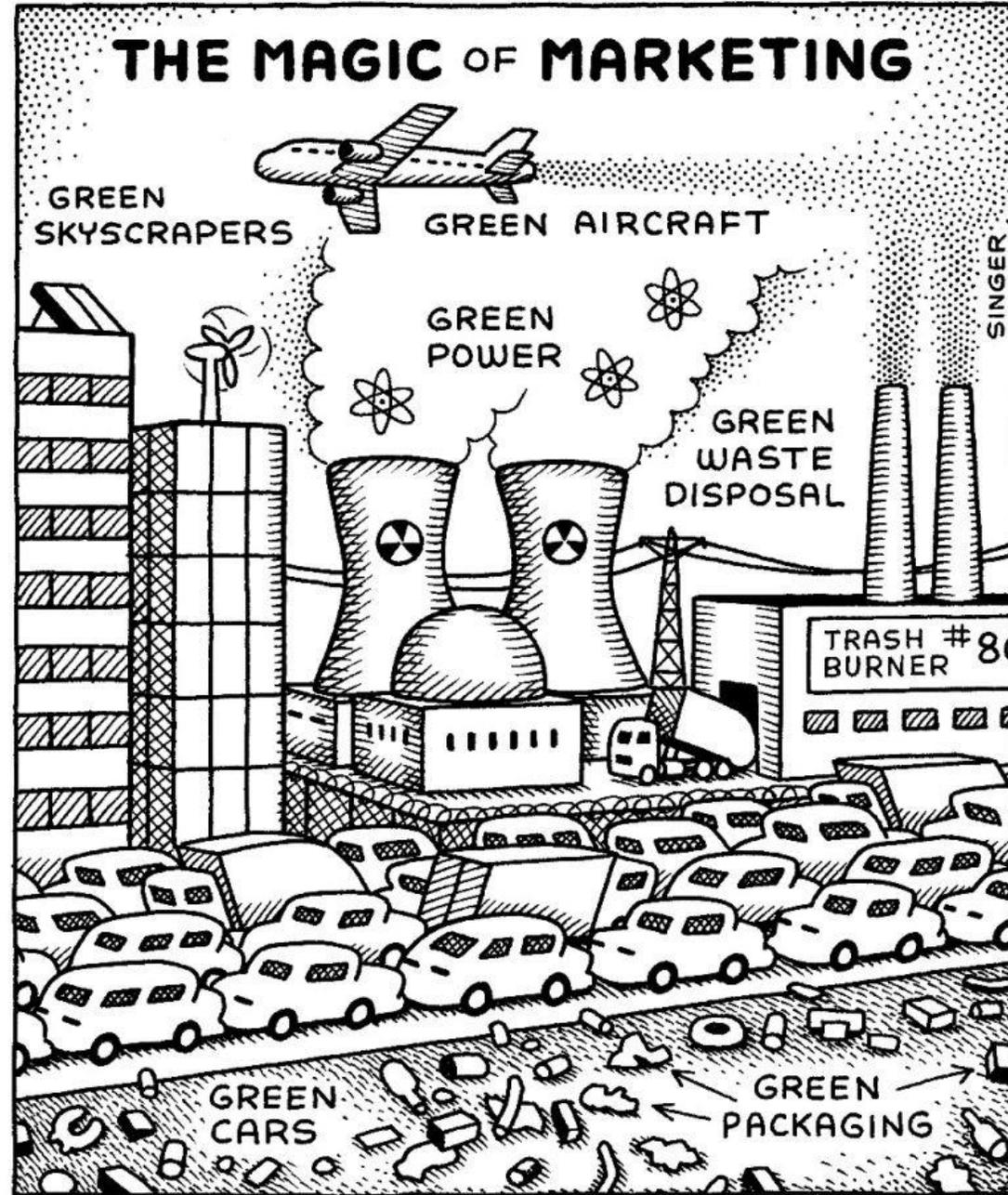
a) in primo luogo la **prevenzione** o la **riduzione** della produzione e della nocività **dei rifiuti** [...]



QUALE RUOLO PER LA PREVENZIONE DEI RIFIUTI?



Il ruolo della prevenzione dei rifiuti nell'attuale dibattito sulla transizione ecologica...



COSTRUIRE UNA VISIONE COMUNE

 EMILIA ROMAGNA anci

RIDURRE I RIFIUTI DA PRODOTTI IN PLASTICA MONOUSO

...E NON SOLO IN PLASTICA

- VADEMECUM PER I COMUNI
- IL POTERE DEL RIUSO: SCHEDE PROGETTI 



con il supporto di  eit Climate-KIC
Climate-KIC is supported by the EIT, a body of the European Union

con il contributo di  Agenzia rifiuti e rifiuti

Sett. 2020

MANIFESTO #moNOuso

1. Il problema non è la plastica, ma il monouso

Sostituire prodotti monouso con altri prodotti monouso - per quanto realizzati con altri materiali - non è una soluzione coerente con la necessità di ridurre drasticamente il consumo di risorse naturali e, soprattutto, con l'entità e i tempi dei cambiamenti necessari per "ricostituire lo sviluppo sui binari della sostenibilità".



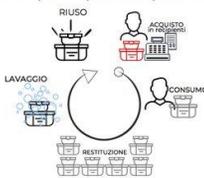
2. La differenziata non basta

Migliorare i processi produttivi, la raccolta differenziata e il riciclo dei rifiuti sono condizioni necessarie ma non sufficienti per contrastare efficacemente la crisi ecologica in atto.



3. Accompagnare la prevenzione

È necessario stimolare, facilitare e accompagnare persone e imprese a modificare comportamenti e modelli imprenditoriali in linea con una precisa gerarchia che vede al primo posto la prevenzione: non produrre rifiuti.



4. Favorire il riuso

È necessario consolidare e favorire i modelli del riuso in ogni contesto, ferme restando le esigenze di igiene e sicurezza.



5. Testimoniare il cambiamento

Superare la cultura e la prassi dell'usa e getta negli stili di consumo e nell'offerta di prodotti e servizi si può e si deve fare. Testimoniare il cambiamento comunicando le azioni - piccole e grandi - messe in campo dalla pubblica amministrazione contribuisce al coinvolgimento degli attori sociali ed economici.



Nov. 2021

 EMILIA ROMAGNA anci

Quaderni del riuso - Numero 0

OLTRE IL #MONOUSO: I MODELLI DEL #RIUSO

ALCUNE IDEE PER UN DIALOGO TRA AMMINISTRAZIONI E IMPRESE



Con il contributo di  Agenzia rifiuti e rifiuti

Con il supporto di  eit Climate-KIC
Climate-KIC is supported by the EIT, a body of the European Union

Dic. 2021

IL VADEMECUM DI ANCI-ER

Una guida a supporto degli enti locali



Su sollecitazione di alcuni Comuni, ANCI Emilia Romagna ha realizzato una [guida](#) per supportare gli enti locali che intendono implementare strategie di riduzione dei rifiuti da prodotti monouso, in plastica ma anche altri materiali. Uno strumento per aiutare ad affrontare la complessità del problema e individuare strategie locali coerenti con il paradigma dell'economia circolare. Il vademecum è disponibile online in versione sintetica o estesa con schede progetto, da cui attingere idee per declinare esperienze a diversa scala e in diversi contesti, tenendo conto delle specificità dei tessuti economici e sociali e della disponibilità degli stakeholder a diventarne parte attiva.

IL VADEMECUM DI ANCI-ER

Una crisi sistemica richiede una risposta sistemica

EMILIA ROMAGNA
anci

RIDURRE I RIFIUTI DA PRODOTTI IN PLASTICA **MONOUSO**

...E NON SOLO IN PLASTICA

- VADEMECUM PER I COMUNI
- IL POTERE DEL RIUSO: SCHEDE PROGETTI

con il supporto di **EIT Climate-KIC**

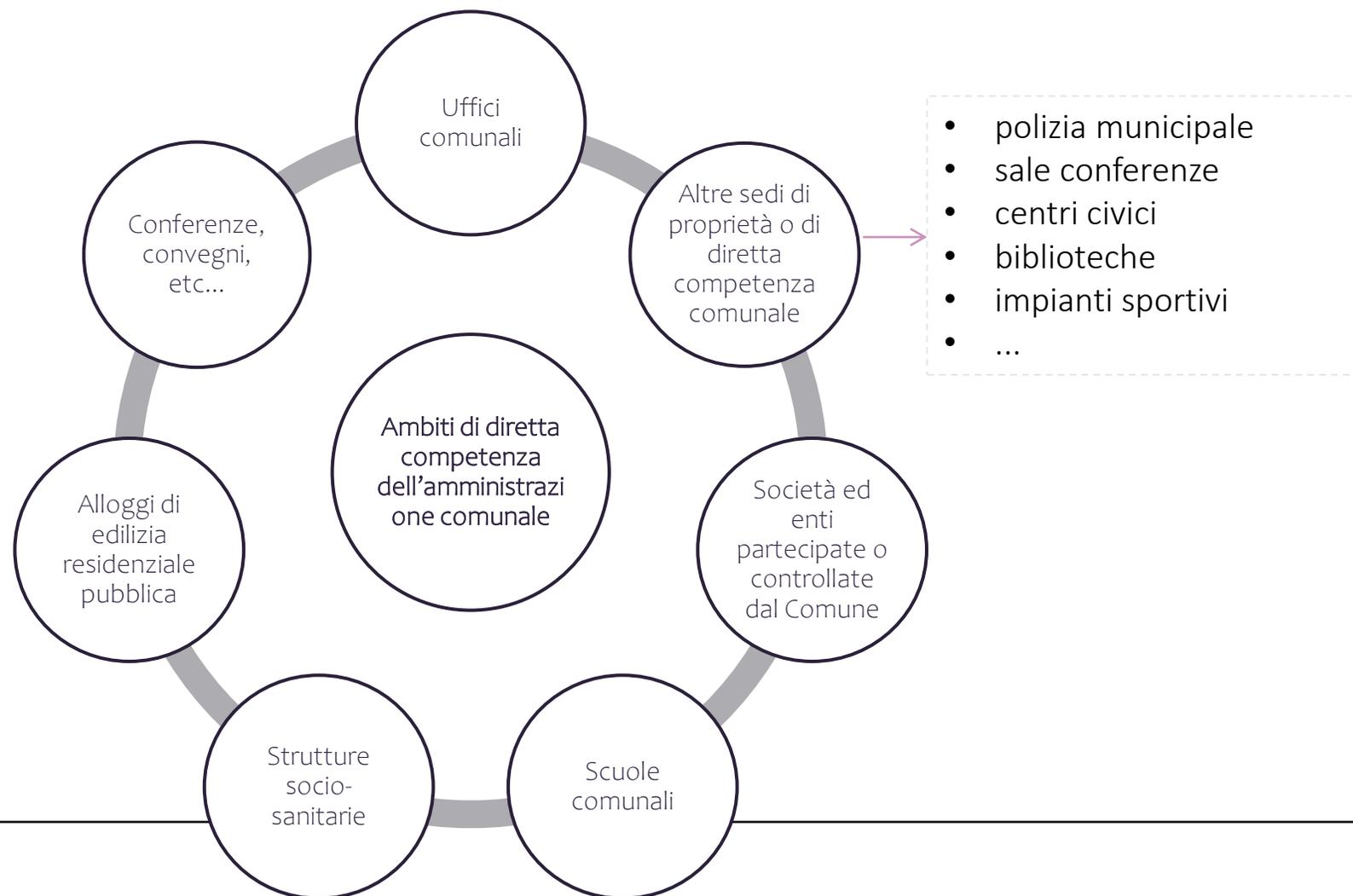
con il contributo di **Agenzia Nazionale per la Gestione dei Rifiuti**

Key messages

- Plastic-free è fuorviante;
- Stabilire il “primato” delle misure di prevenzione (eliminazione, riuso) rispetto a quelle che prevedono la mera sostituzione di prodotti monouso con altri prodotti monouso;
- La sostenibilità non è una prerogativa del materiale, ma del modello di consumo: tutti i materiali presentano impatti ambientali lungo il loro ciclo di vita;
- I modelli basati sul riutilizzo possono, in molti contesti, essere una valida alternativa al monouso ma richiedono visione e progettualità.... e meccanismi (fiscali, economici, regolamentari, GPP etc...) in grado di semplificare, incentivare favorire e promuovere l’adozione...
- Esistono già molte esperienze che hanno dimostrato sul campo la possibilità di sostituire il monouso con alternative riutilizzabili;
- I Comuni possono favorire la transizione dal monouso al riutilizzabile, sia modificando prassi e procedure interne, sia coinvolgendo imprese e cittadini verso la modifica di modelli di business e stili di consumo.

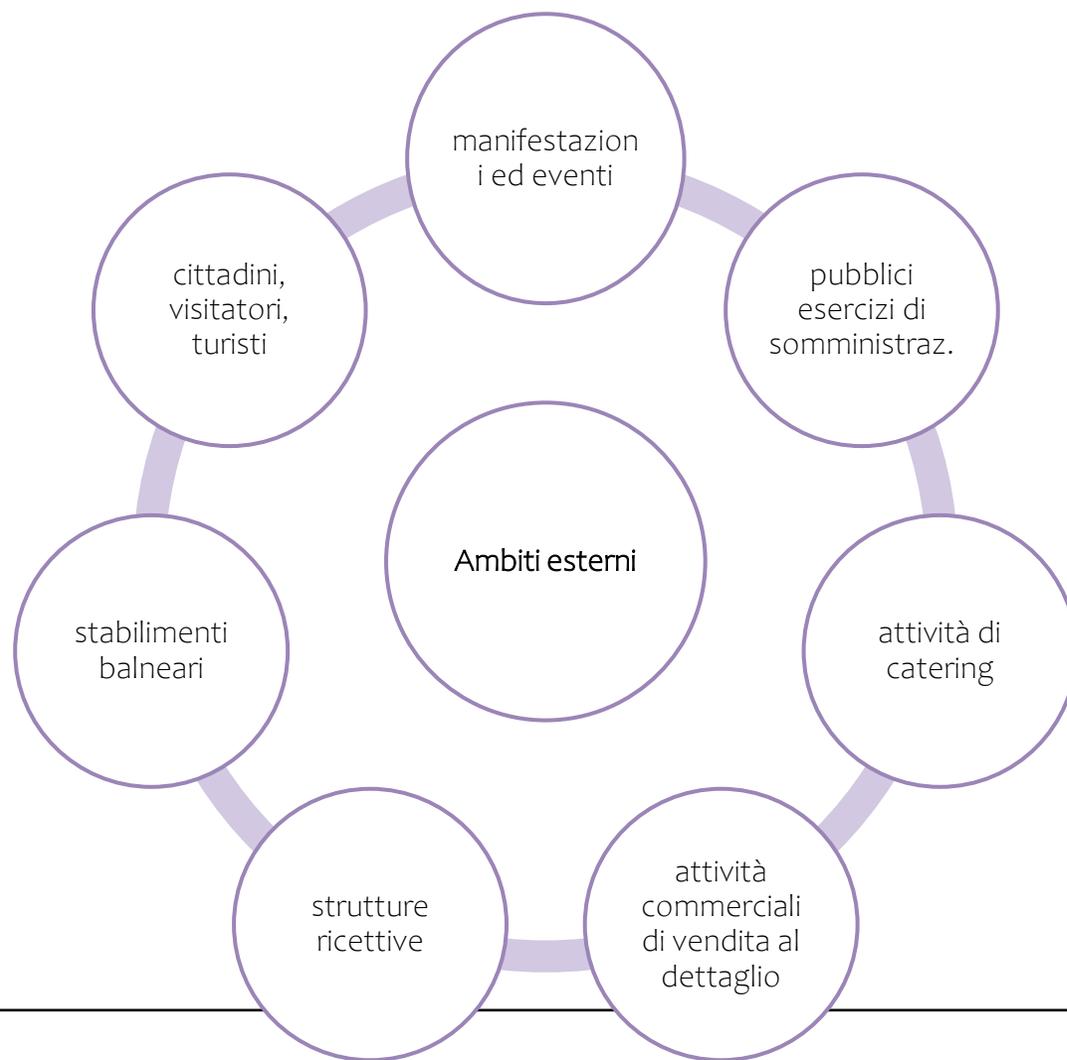
IL VADEMECUM DI ANCI-ER

Strategie locali di riduzione del monouso: ambiti di intervento



IL VADEMECUM DI ANCI-ER

Strategie locali di riduzione del monouso: ambiti di intervento



IL VADEMECUM DI ANCI-ER

Il ruolo dei comuni



Servono misure in grado di incentivare, favorire e promuovere comportamenti e prassi operative in linea con le le prime due opzioni della gerarchia (eliminazione, riuso)

In assenza di un quadro di riferimento in grado di favorire le prime due opzioni (1.*REFUSE* / 2.*REUSE*) vi è il ragionevole rischio -*confermato dal moltiplicarsi di iniziative “di sostituzione”*- che le soluzioni adottate dalle imprese e dai cittadini propendano in ogni caso per la sostituzione di prodotti monouso con altri prodotti monouso, contribuendo a rafforzare l’erronea percezione che l’*“usa e getta”* possa rappresentare una soluzione *“sostenibile”*, a patto che i prodotti siano realizzati a partire da materiali diversi dalla plastica tradizionale.

IL MANIFESTO #MONOUSO

MANIFESTO #moNOuso



1 IL PROBLEMA NON È LA PLASTICA, MA IL MONOUSO

“ Sostituire prodotti monouso con altri prodotti monouso - per quanto realizzati con altri materiali - non è una soluzione coerente con la necessità di ridurre drasticamente il consumo di risorse naturali e, soprattutto, con l'entità e i tempi dei cambiamenti necessari per "ricon durre lo sviluppo sui binari della sostenibilità.



site.unibo.it/medfreesup

MANIFESTO #moNOuso



2 LA DIFFERENZIATA NON BASTA

“ Migliorare i processi produttivi, la raccolta differenziata e il riciclo dei rifiuti sono condizioni necessarie ma non sufficienti per contrastare efficacemente la crisi ecologica in atto.



site.unibo.it/medfreesup

MANIFESTO #moNOuso



3 ACCOMPAGNARE LA PREVENZIONE

“ È necessario stimolare, facilitare e accompagnare persone e imprese a modificare comportamenti e modelli imprenditoriali in linea con una precisa gerarchia che vede al primo posto la prevenzione (non produrre rifiuti).



site.unibo.it/medfreesup

MANIFESTO #moNOuso



4 FAVORIRE IL RIUSO

“ È necessario consolidare e favorire i modelli del riuso in ogni contesto, ferme restando le esigenze di igiene e sicurezza.



site.unibo.it/medfreesup

MANIFESTO #moNOuso



5 TESTIMONIARE IL CAMBIAMENTO

“ Superare la cultura e la prassi dell'usa e getta negli stili di consumo e nell'offerta di prodotti e servizi si può e si deve fare. Testimoniare il cambiamento comunicando le azioni - piccole e grandi - messe in campo dalla pubblica amministrazione contribuisce al coinvolgimento degli attori sociali ed economici.



site.unibo.it/medfreesup

MANIFESTO #moNOuso



IL MANIFESTO #MONOUSO

Chi può aderire



Comuni e Unioni
anche al di fuori dell'Emilia-Romagna



Altri soggetti
es. associazioni, gruppi,
imprese, altri soggetti
istituzionali che ne condividono
principi e contenuti

Come aderire



Comuni e unioni
Delibera di consiglio:
disponibile un modello di
delibera che richiama i
principali elementi di contesto
a livello internazionale,
europeo, nazionale e regionale



Altri soggetti
form di adesione on-line

Chi ha aderito



Comuni e Unioni



Bologna



Valsamoggia (BO)



Sasso Marconi (BO)



Cesena (FC)



San Prospero (MO)



Russi (RA)



Altri soggetti



E.S.P.E.R.



Aroundrs srl SB



REF Ricerche srl



PCUP srl



Associazione Comuni Virtuosi



*Clust-ER Energia e Sviluppo
Sostenibile*



Worm srls



Eco Eventi O.d.V.

MANIFESTO #MONOUSO: PILLOLA VIDEO



https://youtu.be/z1cl_gV5DWM

UNEP: PILLOLA VIDEO



Want to know how
to make
GREENER
choices for the
planet?

<https://youtu.be/XLPBxBhWgTc>

RIUSO: MODELLI E SOLUZIONI APPLICABILI PER L'ASPORTO



Porta il tuo contenitore
L' esercente consente al consumatore di utilizzare il proprio contenitore per l'acquisto di cibo o bevande da asporto e promuove attivamente la pratica nei confronti dei suoi clienti.



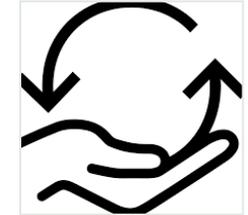
Monouso a pagamento
L' esercente mette a disposizione il **contenitore monouso** a pagamento per disincentivarne l' utilizzo (come già accade per i sacchetti della spesa al supermercato) e garantisce al contempo la possibilità di utilizzare un' alternativa riutilizzabile.



Deposito cauzionale
L' esercente mette a disposizione un contenitore riutilizzabile per l'acquisto di bevande o di cibo da asporto, **su pagamento di una cauzione** che viene restituita all'atto della riconsegna.



Penalità in caso di mancata riconsegna
L' esercente mette a disposizione un contenitore riutilizzabile **senza richiesta della cauzione**. Viene applicata una penale in caso di mancata riconsegna entro un certo periodo di tempo.



Vendita contenitore
Il contenitore rimane di proprietà dell'utente il quale potrà utilizzarlo per la prima e le successive consumazioni/acquisti.



BYOC - ESEMPI



Festival internazionale della Zuppa - Bologna

Evento di strada annuale, con circa 10.000 partecipanti. Una sfida di zuppe preparate da cuochi professionisti e improvvisati e servite (come assaggi) da postazioni distribuite lungo tutta l'area dell'iniziativa. Ai partecipanti viene chiesto di portare da casa i propri contenitori (e posate) riutilizzabili per poter assaggiare le zuppe. I pochi che dimenticano di portare da casa il proprio contenitore/ciotola possono acquistare la scodella dell'evento (vedi figura). Nell'area dell'iniziativa vengono installati numerosi punti acqua per il risciacquo manuale dei contenitori da parte dei partecipanti.

MONOUSO A PAGAMENTO - ESEMPI



Berkeley city - California

La Città di Berkeley, in California, ha introdotto un obbligo analogo a quello sugli shopper* (Disposable-Free Dining Ordinance) relativo ai contenitori utilizzati per la vendita da asporto di bevande. A partire dal 1° Gennaio 2020 tali contenitori devono essere ceduti esclusivamente a pagamento. Obblighi analoghi stanno per essere introdotti in diversi paesi europei (es. dal 2023 in Olanda).

* Le sportine per la spesa che non possono più essere cedute gratuitamente al consumatore ai sensi delle disposizioni introdotte dalla legge n. 123/2017, il cd. decreto mezzogiorno. Dal 1° Gennaio 2018, in Italia, le sportine per la spesa non possono infatti più essere omaggiate ai clienti ma devono essere cedute esclusivamente a pagamento e con l'indicazione della voce distinta sullo scontrino fiscale o fattura



DEPOSITO CAUZIONALE- ESEMPI

Il sistema PCUP



Il sistema **PCUP**, basato sul modello del vuoto a rendere su cauzione, si compone di:

- un bicchiere riutilizzabile in silicone flessibile (o in SAN rigido) in cui è integrato un chip (sul fondo);
- una App dedicata per telefonia mobile in grado di “leggere” il bicchiere e contabilizzare gli impatti ambientali evitati dovuti al mancato utilizzo di bicchieri usa e getta;
- un sistema di pagamento “cashless”.

Dopo aver scaricato l'applicazione dedicata, creato il proprio profilo utente e aver caricato il credito, è possibile acquistare la consumazione direttamente dall'applicazione (è sempre possibile anche il pagamento cash) e ritirare la bevanda al banco. Il barista ha a sua disposizione una **console** in grado di leggere il bicchiere, visualizzare l'ordine e disporre il pagamento. Il **bicchiere viene fornito su cauzione** e può essere restituito a fine giornata/consumazione o a fine stagione. Il software consente la gestione fiscale delle cauzioni e la possibilità di riequilibrare le cauzioni tra diversi esercenti, nel caso in cui sia prevista la possibilità per l'utente di riconsegnare il bicchiere presso un esercente diverso da quello in cui è stato effettuato l'acquisto. ([Link](#))



PENALITÀ PER MANCATA RICONSEGNA - ESEMPI

Il sistema AROUNDS



Arounds mette a disposizione degli esercenti diverse tipologie di contenitori riutilizzabili per la somministrazione di alimenti da asporto (*inclusi contenitori per la pizza da asporto*). L'esercente paga un abbonamento mensile commisurato al numero ed alla tipologia di contenitori in dotazione oltre ad una «fee» di circa 0,20 ct. di euro per ogni utilizzo dei contenitori. L'utente che acquista il cibo da asporto non paga una cauzione ma è tenuto a riportare all'esercente il contenitore dopo l'utilizzo entro un certo numero di giorni (es. 7 o 14 giorni). Nel caso in cui il contenitore non venga riportato indietro dall'utente, viene applicata una «penale» pari al costo del contenitore. ([Link](#))

1 - Diffusione di contenitori smart riutilizzabili

Scarica l'APP sul cellulare e registrati

Scegli il locale partner di Around nella mappa

Scansiona il QR Code presente sulla Bowl e noleggia attraverso l'APP

Restituisci il contenitore al ristorante

Utilizza il contenitore fino a 7 giorni gratuitamente

VUOI UN PACKAGING MIGLIORE PER I TUOI PIATTI?

La scelta giusta per locali che fanno più asporti nella giornata. Per te da 10 a 50 contenitori gratis e spendi solo da 0,24 a 0,21 centesimi eur ad utilizzo, coperchio incluso, garantendo una migliore qualità ai tuoi clienti

STARTER	STANDARD	EXTRA
9 €* al mese	39 €* al mese	69 €* al mese
10 Contenitori e 40 utilizzi gratuiti al mese	25 Contenitori e 180 utilizzi gratuiti al mese	50 Contenitori e 300 utilizzi gratuiti al mese
- Licenza APP gratuita - Costo per ogni utilizzo successivo nel mese: 0,24 €*	- Licenza APP gratuita - Costo per ogni utilizzo successivo nel mese: 0,22 €*	- Licenza APP gratuita - Costo per ogni utilizzo successivo nel mese: 0,20 €*
- Materiale social personalizzato - Vendita cibo in APP	- Materiale social personalizzato - Vendita cibo in APP	- Materiale social personalizzato - Vendita cibo in APP

PROMO LANCIO: SOLO 10% DEL PREZZO DI VENDITA

*) IVA esclusa.
Tutte le offerte includono un welcome kit con volantini, la geolocalizzazione nella mappa Around del locale, l'assistenza tecnica, la garanzia e la sostituzione gratuita dei contenitori a fine ciclo di utilizzo o in caso di rottura o mancata riconsegna da parte del cliente.





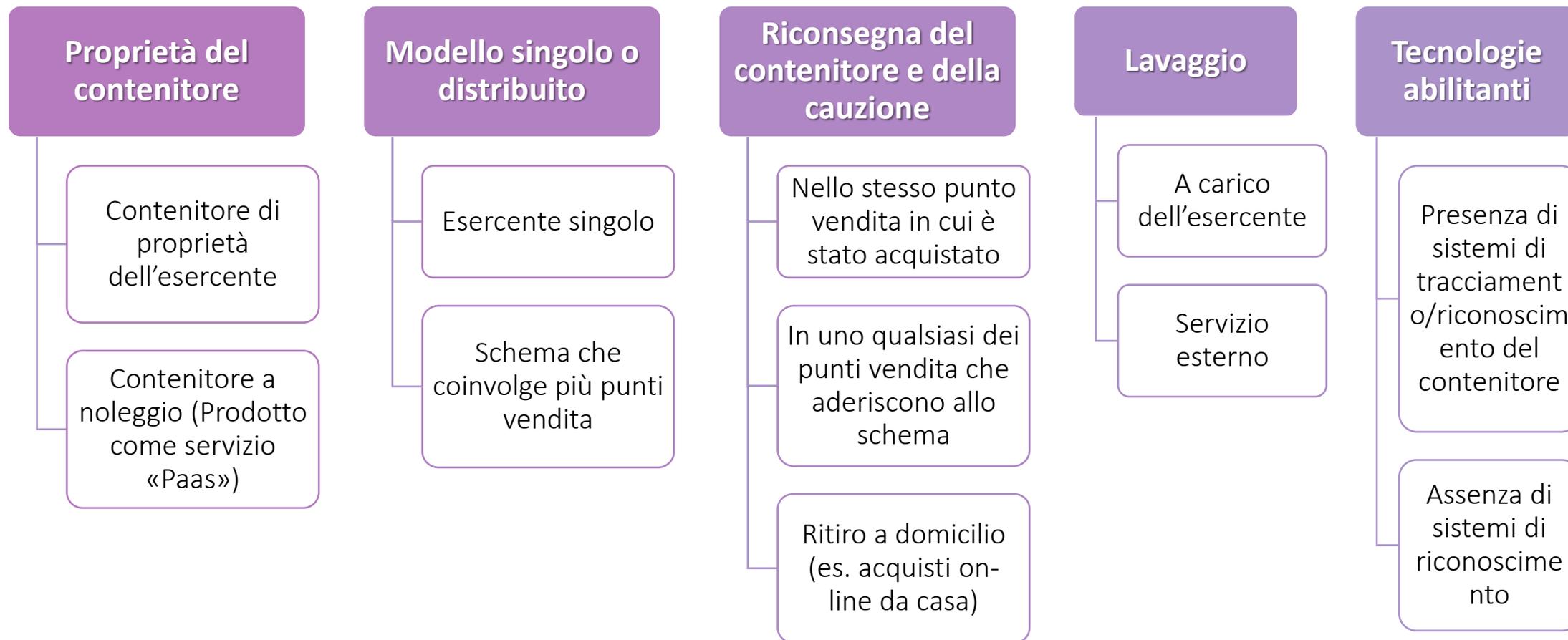
VENDITA DEL CONTENITORE - ESEMPI



Modena Volley - Modena

Modena Volley 'goes green' e chiede supporto ai tifosi per eliminare la plastica usa e getta dalla stagione sportiva, dove ogni partita 'costa' 3000 bottiglie e 2000 bicchieri. Bar e chioschi del Palapanini venderanno bevande solo alla spina, mentre il [club invita i clienti \(VIDEO 40''\)](#) a comprare al bar (al costo di un euro in più sulla prima consumazione), un bicchiere riutilizzabile, invitando a riportare e riutilizzare il bicchiere durante tutta la stagione sportiva.

POSSIBILI CONFIGURAZIONI NEI MODELLI CON RESTITUZIONE DEL CONTENITORE



QUALCHE ESEMPIO IN ORDINE SPARSO....

MEATERY – ITALIA, ALTO ADIGE

Meatery – Italia, Alto Adige



Meatery

L'azienda utilizza, per la vendita al consumatore dei propri prodotti a base di *carne*, un contenitore in plastica rigida riutilizzabile con coperchio a chiusura ermetica denominato Eco.box. **Il contenitore viene ceduto con il sistema del vuoto a rendere su cauzione.** Il servizio di igienizzazione e sanificazione dei contenitori viene effettuato gratuitamente dalla stessa azienda all'atto della riconsegna. ([Link](#))

ALTATTO – ITALIA, MILANO

Altatto – Italia, Milano



Altatto - Servizio di catering a domicilio

Altatto è un'attività di ristorazione nata a Milano specializzata in alta cucina vegetariana e vegana. Il servizio di catering a domicilio (prenotabile attraverso il sito web dell'attività) è svolto esclusivamente con contenitori riutilizzabili a rendere in acciaio. Le opzioni per ordinare a domicilio sono solo due: con «**schiscetta**» e «**vuoto a rendere**». La prima ha un **costo di 10 euro** superiore alla seconda; la seconda può essere selezionata a partire dal secondo ordine. ([Link](#))

LA DISPENSA DI SERENA BARBIERI – ITALIA, MILANO

La Dispensa di Serena Barbieri – Italia, Milano



La dispensa di Serena Barbieri - Servizio di catering a domicilio

Servizio di catering specializzato in eventi, fornisce anche un servizio di catering a domicilio con contenitori esclusivamente riutilizzabili e vuoto a rendere. Si sceglie sul sito cosa si vuole mangiare, lo si riceve a casa **in contenitori di vetro o in teglie di porcellana**. I contenitori vengono recuperati e poi sanificati direttamente dal team di Serena Barbieri. ([Link](#))

BIBENDUM – ITALIA, MODENA

Bibendum – Italia, Modena

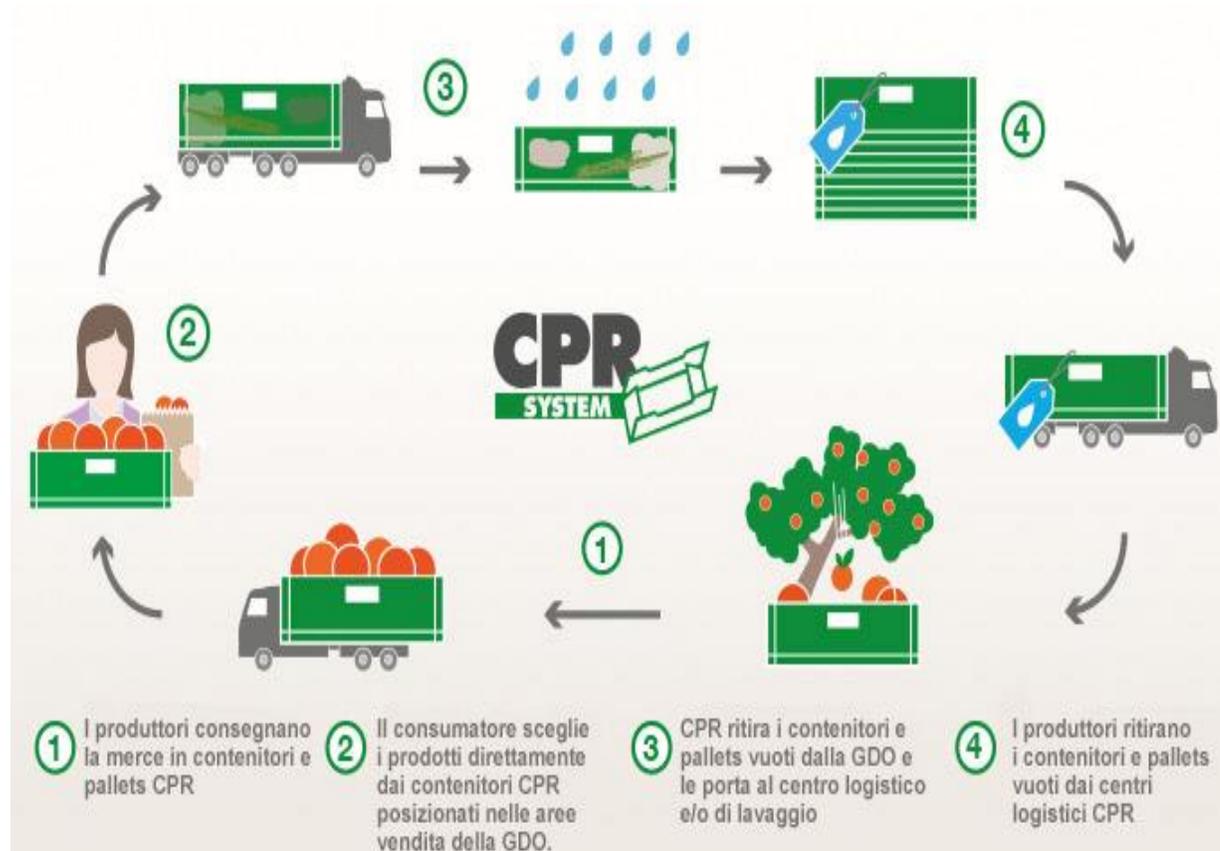


Bibendum – Servizio di catering a domicilio o in azienda

A Modena il delivery di **Bibendum**, specializzato in catering ed eventi, arriva a casa (o in azienda) in vasi di vetro. Da usare direttamente come piatti per mangiare e da restituire con l'ordine successivo: la cauzione costa due euro a barattolo, che vengono trattenuti se il cliente decide di tenere i contenitori per usarli a piacere nella propria cucina. Gli ordini si fanno dal sito. ([Link](#))

CPR SYSTEM - EMILIA-ROMAGNA

Il modello CPR System (Product as a service)



CPR System nasce nel maggio 1998 da nove soci fondatori, produttori ortofrutticoli, per promuovere la diffusione sul mercato di un sistema di movimentazione delle merci basato su speciali cassette a sponde abbattibili riutilizzabili e riciclabili. Ad oggi (settembre 2020) CPR System associa oltre 1.000 imprese ([Link](#))

RECYRCLE - SVIZZERA

Il progetto reCircle - Svizzera



reCircle è la soluzione svizzera per la riduzione del monouso nel settore della somministrazione da asporto di alimenti e bevande. Si tratta di un **servizio ad abbonamento** che include **noleggio, ritiro, sanificazione e riconsegna** di contenitori per alimenti e bevande che coinvolge ad oggi circa **1360** tra ristoranti e altri esercizi di somministrazione. I clienti pagano una cauzione di 10 CHF per la reCIRCLE BOX che viene restituita al momento della riconsegna in uno qualsiasi degli esercizi aderenti.

Per favorire l'adesione degli esercizi di somministrazione reCyrcler prevede un periodo di prova di tre mesi a partire dalla consegna all'esercizio di somministrazione di venti reCIRCLE BOX e relative posate e di materiale pubblicitario dell'iniziativa. Al termine del periodo di prova l'esercente può scegliere se continuare con il servizio ad abbonamento o se restituire le reCIRCLE BOX di prova. **L'azienda si è posta come obiettivo la costruzione di una rete europea con partner indipendenti in franchising in altri paesi.** ([Link](#))

FREIBURG CUP - GERMANIA

L'iniziativa «Freiburg CUP» della Città di Friburgo - Germania



Iniziativa promossa dalla Municipalità di Friburgo in Germania, che nel 2016 ha chiesto all'azienda pubblica di gestione dei rifiuti urbani (ASF) di predisporre un progetto per la riduzione dei rifiuti derivanti dall'utilizzo delle tazze monouso per caffè/bevande calde nell'ambito della settimana europea di riduzione dei rifiuti.

Il progetto è stato lanciato ufficialmente nel Novembre 2016 dopo 4 mesi di preparazione dell'iniziativa ed ha avuto una grande echo sui media locali e nazionali. I **contenitori** vengono **forniti gratuitamente da ASF agli esercenti** che aderiscono all'iniziativa. I contenitori vengono forniti al cliente finale su cauzione e possono essere riconsegnati in uno qualsiasi degli esercizi aderenti. La sanificazione dei contenitori è a carico degli esercenti. In caso di necessità (esaurimento delle scorte) gli esercenti possono richiedere nuovi contenitori ad ASF.

Nel 2018 avevano aderito circa il 60-70% degli esercizi della città. ([Link](#))

CUPCLUB/CLUBZERO - UK

Il modello «CUPclub-» - UK



CupClub (oggi ClubZero) nasce nel **2015** per trovare una soluzione ai 14 milioni di tazze usa e getta utilizzate ogni giorno nel Regno Unito. I locali di somministrazione hanno un servizio di fornitura di tazze riutilizzabili pagando una quota basata sull'utilizzo della tazza. CupClub grazie alla tecnologia Rfid è in grado di tracciare le movimentazioni e gli utilizzi del servizio da parte dei clienti: aziende di catering, mense, ristoranti, punti di ristoro per caffè/tè anche self-service e distributori automatici di bevande. Esistono due tipologie di tazze/prodotti che vengono proposte ai clienti in base ai contesti in cui deve avvenire il consumo e per contratti della durata di due anni a un prezzo minimo di **15 pence** per utilizzo: CupClub™ e CupClub™ Pro che include un' integrazione tecnologica. Il primo tipo si presta per un utilizzo in contesti chiusi come, ad esempio, dipartimenti governativi o universitari e il secondo per applicazioni in contesti più ampi e variegati come gli aeroporti o in occasione di eventi e manifestazioni. Sono in fase di sviluppo soluzioni che possano funzionare a livello di città. ([Link](#))

BOSTON TEA PARTY

Il modello «Boston tea party» - UK



La catena inglese "[Boston Tea Party](#)" integra i tre modelli DRS, vendita e BYOC per le proprie tazze per bevande da asporto. Nei locali della catena gli utenti possono in alternativa portare la propria tazza/bicchiere (BYOC), acquistare una tazza riutilizzabile messa a disposizione dall' esercente (Vendita) o prendere una tazza con cauzione che sarà restituita al momento della riconsegna in uno qualsiasi dei locali della catena (DRS).

FAST FOOD

Mc Donald, Burger King, Tim Hortons, Starbucks



A settembre 2020 McDonald's Corporation ha annunciato una collaborazione con Terracycle, per testare (nel 2021) l'utilizzo di tazze per bevande calde riutilizzabili su cauzione in alcuni dei propri punti vendita in Inghilterra. Il servizio di sanificazione viene effettuato nell'ambito del programma Loop sviluppato da Terracycle, che garantisce elevati standard di qualità e di sicurezza con particolare riferimento alla potenziale contaminazione da COVID-19. ([Link](#))



Ad Ottobre 2020 Burger-King e Tim Hortons hanno annunciato una collaborazione analoga con Terracycle per testare l'utilizzo di tazze e contenitori alimentari riutilizzabili nei propri punti vendita. La sperimentazione è stata avviata nella seconda metà del 2021 in alcuni punti vendita Burger King a New York City; Portland, Oregon e Tokyo e in alcuni punti vendita Tim Hortons in Canada. ([Link](#))



A marzo 2022, Starbucks, preoccupata per la crescente attenzione dell'opinione pubblica nel merito dello spreco di risorse associato ai contenitori monouso, ha annunciato che entro il 2025, l'azienda intende garantire ai propri clienti la possibilità di acquistare le bevande in contenitori riutilizzabili portati da casa o messi a disposizione nei propri punti vendita. ([Link](#))

DELIVEROO

Deliveroo - consegne a domicilio in contenitori riutilizzabili



Roofoods Ltd., commercialmente nota come **Deliveroo**, è una compagnia di consegna di cibo in rete fondata nel 2013 con sede a Londra. L'azienda opera in più di 500 città di Regno Unito, Olanda, Francia, Germania, Belgio, Irlanda, Spagna, **Italia**, Australia, Singapore, Emirati Arabi Uniti, Kuwait e Hong Kong. In **Australia** Deliveroo ha stretto una partnership con la start-up [RETURNR](#) per dare ai propri clienti la possibilità di ordinare cibo da asporto in contenitori riutilizzabili. I ristoranti che aderiscono all'iniziativa presentano l'opzione "RETURN" nella pagina di checkout all'interno della piattaforma Deliveroo. I clienti che acquistano cibo da asporto possono optare per la consegna in contenitori riutilizzabili pagando una cauzione di \$6 che può essere riscattata riconsegnando il contenitore in uno qualsiasi dei ristoranti aderenti. Analoga iniziativa ([Deliveround](#)) è stata avviata in Belgio, primo paese Europeo, a partire dalla sperimentazione condotta nella città di Hasselt in collaborazione con l'ONG Recycling Netwerk Benelux.

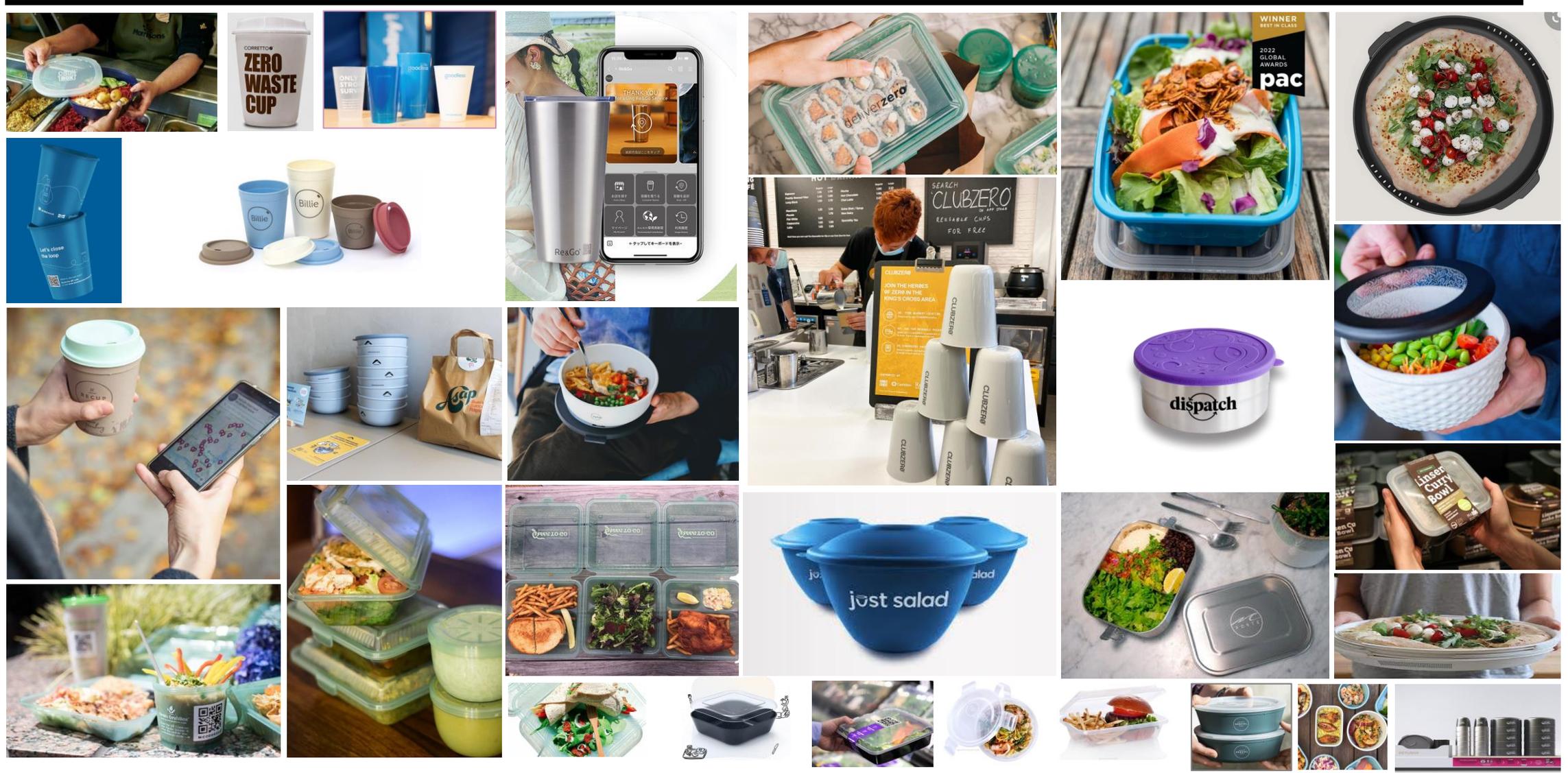
VYTAL - GERMANIA

VYTAL – Germania



VYTAL è nato a Colonia in Germania durante la prima ondata da COVID-19 come risposta all'uso diffuso di contenitori monouso per la consegna a domicilio di alimenti. Il sistema si basa su un contenitore riutilizzabile (per alimenti e bevande) e una piattaforma on-line per ordinare il cibo da asporto al quale possono aderire tutte le attività con un servizio di take-away o di piatti da asporto. Il sistema funziona sul modello **PaaS** "*Product as a service*". I ristoranti aderenti acquistano il servizio di noleggio, ritiro, sanificazione e riconsegna dei contenitori riutilizzabili da VYTAL. I contenitori sono ceduti ai clienti senza cauzione ma ad incentivarne la restituzione interviene una penale che viene trattenuta qualora l'utente non riconsegna il contenitore in uno degli esercizi aderenti in occasione di un nuovo ordine o comunque entro una data prestabilita. La consegna e il ritiro dei contenitori riutilizzabili agli/dagli esercenti avviene con bici-cargo. Nel 2022 Vytal ha raccolto 2,4 milioni di euro in un round di finanziamento per potenziare le proprie attività. ([Link](#))

RIUSO PER LA SOMMINISTRAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE – IMMAGINI SPARSE



SISTEMI DI REFILL PER SUPERMERCATI



TAGPod system - The Aggressive Good (TAG), Ottawa, Canada



MIWA, Cecoslovacchia



Waitrose Unpacked, UK

RIUSO PER LA SOMMINISTRAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE - PANORAMICA

Bicchieri/tazze per bevande

- [2Gocup](#) - Ireland
- [Again Again](#) - New Zealand
- [Amico Bicchiere](#) - Italy
- [Bechunky](#) - New Zealand
- [Bettercup](#) - New Zealand
- [Better World Cup](#) - Germany
- [Billie Cup](#) - Belgium, Netherland
- [Bockatech](#) - UK
- [Borealis](#) - Belgium
- [Boston Tea Party](#) - UK
- [Circular&Co.](#) - UK
- [Costa Coffee](#) - UK
- [Cupcycling](#) - New Zealand
- [CupClub](#) - UK
- [Cup concept](#) - Germany, Austria, Switzerland, Belgium, Czech Rep.
- [Cupkita](#) - Indonesia
- [CupforCup](#) - Germany
- [Cupzero](#) - USA
- [Ecodisco](#) - UK
- [Ecoverre](#) - France
- [Envirocup](#) - UK
- [Event Cup Solutions](#) - UK
- [FairCup](#) - Germany
- [Festicup](#) - Belgium
- [FetchhCup](#) - UK
- [Freiburg Cup](#) - Germany
- [Globelet](#) - Australia

- [Green Caffeen](#) - Australia
- [Goodless smart CUP](#) - Belgium
- [Green Goblet](#) - UK
- [Hannoccino](#) - Germany
- [HuskeeSwap](#) - Australia
- [Irri Sarri](#) - Spain
- [Loop-it](#) - Sweden
- [Meu Copo Eco](#) - Brasil
- [Mikuppi](#) - New Zealand
- [Newcy](#) - France
- [Okapi](#) - USA
- [PCUP](#) - Italy
- [Plastic Free Flux](#) - Belgium
- [r.Cup](#) - USA
- [Re&Go](#) - Japan
- [ReCup](#) - Germany
- [Renome](#) - Australia
- [Shareware](#), Canada
- [Shrewsbury Cup](#) - UK
- [Stack-cup](#) - UK
- [TumblerShare](#) - Canada
- [TURN](#) - USA
- [Usefull](#) - USA
- [Vessel](#) - California
- [SAVRcup](#) - USA
- [Wanakup](#) - New Zealand
- [Whitstable Cup](#) - UK

Contenitori per alimenti

- [And-less](#) - Austria
- [Around](#) - Italy
- [BoxEaty](#) - France
- [Canteen](#) - New York, USA
- [Caulibox](#) - UK
- [Dabbadrop](#) - UK and Belgium
- [Dabbawalas](#) - India
- [DeliverZero](#) - USA
- [Dispatch Goods](#) - USA
- [Durham Green to Go](#) - USA
- [Earthware](#) - Canada
- [Ecobox](#), Luxemburg
- [Eat and Back](#) - France
- [Ekko](#) - Canada
- [Freshbowl](#) - USA
- [Friendlier](#) - Canada
- [Full Cycle takeout programme](#) - USA (Hawaii)
- [Green GrubBox](#), USA
- [Haval \(Circulware\)](#) - The Netherland
- [Infinity box](#) - India, Australia
- [Inwit](#) - Canada
- [Just Salad](#) - New-York City, USA
- [Kamupack](#) - Finland
- [Keep Trukee Green](#) - Canada
- [M'Porte](#) - Canada
- [Ozarka](#) - The Netherlands
- [OZZI](#) - USA
- [Packback](#) - The Netherland
- [Paradigm to-go](#) - USA
- [PFABO](#) - Germany
- [Pyxo](#) - France
- [Planted table](#) - USA
- [r.Ware](#) - USA
- [REkrabička](#) - Czech Republic
- [Rebowl](#) - Germany
- [Reusableeats](#) - USA
- [Reusabowl](#) - New Zealand
- [Repleted](#) - Australia
- [Retub](#) - Australia
- [Return](#) - Australia
- [Reusabol](#) - Spain
- [Revbox](#) - UK
- [SharePack](#) - The Netherland
- [Suppli](#) - Canada
- [SwapBox](#) - Belgium & The Netherland
- [Tiffin](#) - Belgium
- [Vanilla bean](#) - Germany
- [Vytal](#) - Germany
- [Wisebox program](#) - Canada
- [Zero impact](#) - Italia

Entrambi

- [BarePack](#) - Singapore
- [Bumerang](#) - Spain
- [Cano Company](#) - Canada
- [ClubZero](#) - UK
- [Dreamzero](#) - Canada
- [Event Cup Solutions](#) - UK
- [Forever ware](#) - USA
- [Go Box](#) - USA
- [Go2cup](#) - Australia
- [Kleen hub](#) - Denmark
- [La Vague](#) - Canada
- [Milubo](#) - France
- [MUUSE](#) - Indonesia, Singapore
- [New Loop](#) - Denmark, Scandinavia
- [Noa and Parker](#) - Australia
- [Nulla project](#) - Canada
- [&Repeat](#) - Sweden
- [Re:dish](#) - USA
- [Recircle](#) - Switzerland & Germany
- [Relevo](#) - Germany
- [Reusables](#) - Canada
- [Revolv](#) - Indonesia, Hong Kong, Singapore
- [YOYO](#) - The Netherland

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Ing. Paolo Azzurro
ANCI Emilia-Romagna
Responsabile area economia circolare
paolo.azzurro@anci.emilia-romagna.it
339.1499351
